

La transformation numérique des PME, notre talon d'Achille

Blockchain, ICO, IA, IoT, Big Data... Les mots-clés technologiques ne manquent pas, ni les initiatives qui se créent autour du numérique. Mais par où commencer? Quelle technologie utiliser? Comment s'approprier les innovations? Les questionnements sont nombreux, sans trouver de réponses concrètes.

Les PME suisses accusent un retard certain. Bien que la plupart des entreprises soient conscientes de l'impact radical que la numérisation va avoir sur leur compétitivité, elles se questionnent encore sur la conduite à adopter.

Considérer la numérisation dans un contexte globale

Nous constatons une incompréhension des besoins des PME par les dispositifs mis en place jusque-là. La majorité des initiatives actuelles sont plutôt focalisées sur le marketing des technologies que sur l'accompagnement réel. Des ressources sont injectées dans l'écosystème sans distinguer de grands changements. L'approche top down et l'angle technologique ne conviennent plus.

Les industriels doivent mieux comprendre l'impact des innovations sur la création de valeur. Au-delà de l'optimisation des processus, le numérique offre l'opportunité de reconsidérer les modèles d'affaires et redistribue les responsabilités. Confrontées aux changements permanents, les entreprises doivent adopter une approche globale et être plus agiles pour apporter des propositions à forte valeur ajoutée.

Le vrai défi: la culture d'entreprise

L'outil technologique seul ne suffit pas. Le vrai défi réside dans le changement culturel au sein de l'entreprise. Les PME doivent prendre conscience des enjeux derrière la numérisation, puis oser faire les mutations nécessaires pour réussir leur transformation. Sinon elles sont vouées à disparaître. Cette transition digitale doit absolument être engagée par les dirigeants et encouragée par l'ensemble des collaborateurs. Les PME peuvent désormais s'appuyer sur des initiatives émergentes de notre écosystème:

S'engager dans des projets collectifs. La Suisse bénéficie d'une grande capacité d'innovation soutenue en partie par la Confédération avec le programme Innosuisse. Par ailleurs, des initiatives publiques-privées voient le jour comme les Groupes de Travail Communautaire initiés et pilotés par l'OPI. Ces consortiums réunissent mandataires, coachs spécialisés, experts académiques et industriels dans le but de réaliser des projets ciblés selon les besoins. Ainsi, les PME avec des ressources limitées peuvent implémenter des projets de numérisation, en commun avec d'autres entreprises.

Rejoindre des espaces collaboratifs. Ces espaces permettent aux PME de mieux s'approprier les technologies. C'est ce que l'incubateur i-Moutier de Tornos Precision Park et le Digital Lab de Swisscom ont initié en réunissant startups, entreprises, hautes écoles et institutions.

Élargir le spectre de financement. Faire appel à des sources de financement innovantes telles que les ICO, comme le fait actuellement LakeDiamond, spin-off de l'EPFL et leader mondial dans la production de diamants cultivés en laboratoire, en partenariat avec le groupe bancaire Swissquote. Le but étant de collecter 60.5 millions de francs et ainsi augmenter ses capacités de production.

Le chemin vers la transition numérique ne se réduit pas aux outils technologiques. Une transformation digitale réussie s'articule autour d'éléments clés: un client au centre des préoccupations, une culture numérique comprise, une vision partagée et des outils simples et intuitifs. Notre tissu économique est composé de 90% de PME, il est capital d'adapter les programmes de soutien d'innovation nationaux et régionaux pour mieux accompagner les PME dans leur mutation.



Alp ICT accélère la digitalisation de l'économie Suisse et soutient les PME dans leur transformation avec des services sur-mesure : information, partage d'expérience, connexion et accompagnement.

www.alpict.com
info@alpict.com