

red lab



Réinventer le système Énergétique
grâce aux Données

PRÉSENTATION
DU LIVING LAB

Powered by **eqlosion**
CREATING THE FUTURE



Red lab est un living lab qui contribue à **Réinventer le système Energétique grâce aux Données et aux outils Digitaux**

Red lab organise **le programme Red lab** qui favorise le montage de projets collaboratifs et innovants par et pour les acteurs des domaines de l'énergie et de la mobilité

Powered by **eglosion**
CREATING THE FUTURE



En collaboration avec NTN Innovation Booster
Living Labs for Decarbonisation

QU'EST CE QUE C'EST UN LIVING LAB ?

Un living-lab est une organisation qui cherche à résoudre des problèmes complexes/compliqués, en appliquant des processus de co-création qui impliquent tous les acteurs et en particulier les citoyen-ne-s, acteurs publics, privés et académiques. Les solutions co-développées sont ensuite testées dans un environnement réel, améliorées, avant d'être éventuellement déployées.

LE PROGRAMME RED LAB

Convaincus de l'importance des données et de l'information pour accélérer la transition énergétique, nous lançons le programme Red lab en 2021 avec le soutien de 14 partenaires.

Par la co-construction de solutions, avec les différentes parties prenantes, le programme contribue à l'émergence d'un écosystème, doté d'un nouveau réseau de distribution : celui de la donnée. **Un écosystème essentiel pour la transition énergétique.**

Le programme Red lab ambitionne de contribuer à *designer* et développer de nouvelles solutions, de nouvelles approches et ainsi faire émerger un nouveau modèle.

LES PROJETS RED LAB

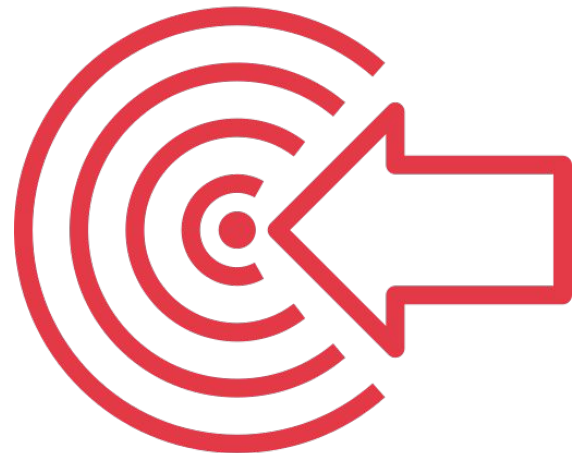
Red Lab intervient sur la résolution de problèmes spécifique, par exemple au sein d'une collectivité, sur la thématique de l'énergie, de la mobilité, des données et de la digitalisation, par des mandats qui intègrent :

- Une analyse des enjeux
- Un processus d'idéation et de co-design
- L'analyse et le test des solutions imaginées dans un environnement réel
- Le déploiement des solutions retenues

01

OBJECTIFS DE RED LAB

Réinventer le système énergétique par la mise à disposition d'informations et de données dans le secteur de l'énergie et de la mobilité



01

Analyser et formaliser

les défis actuels associés au fait que certaines données ne soient pas disponibles pour les fournisseurs de produits et services énergétiques et les clients finaux.

03

Co-Construire des projets

(prototypes), initier et suivre des projets collaboratifs entre différents acteurs du domaine.

02

Favoriser la collaboration

entre les différents acteurs du domaine: entreprises privées (énergie, mobilité, digital), les collectivités publiques (confédération, cantons, communes), les start-ups, les académiques et les citoyen-ne-s.

04

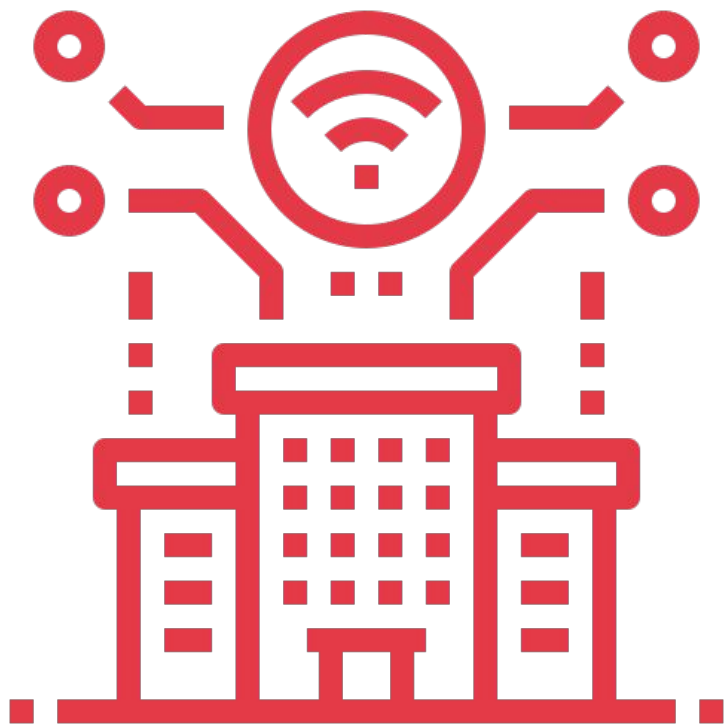
Communiquer

les résultats du programme aux parties prenantes clés, et notamment une première vision de l'écosystème à créer, des étapes pour y arriver, des défis que cela permettrait de relever et le résultat des projets.

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE !

Pour accélérer la transition énergétique nous avons besoin de passer d'un "système de systèmes" hiérarchisés et cloisonnés (et non coordonnés) à **un système distribué** où les différents acteurs du secteur énergétique interagissent avec efficacité avec les utilisateurs finaux : individus, entreprises et collectivités publiques. Cela nécessite **une mutualisation des données**, nettoyées, anonymisées, travaillées, qui implique une transformation numérique.

Pour y parvenir, nous avons besoin de multiplier les projets collaboratifs entre différentes parties prenantes.

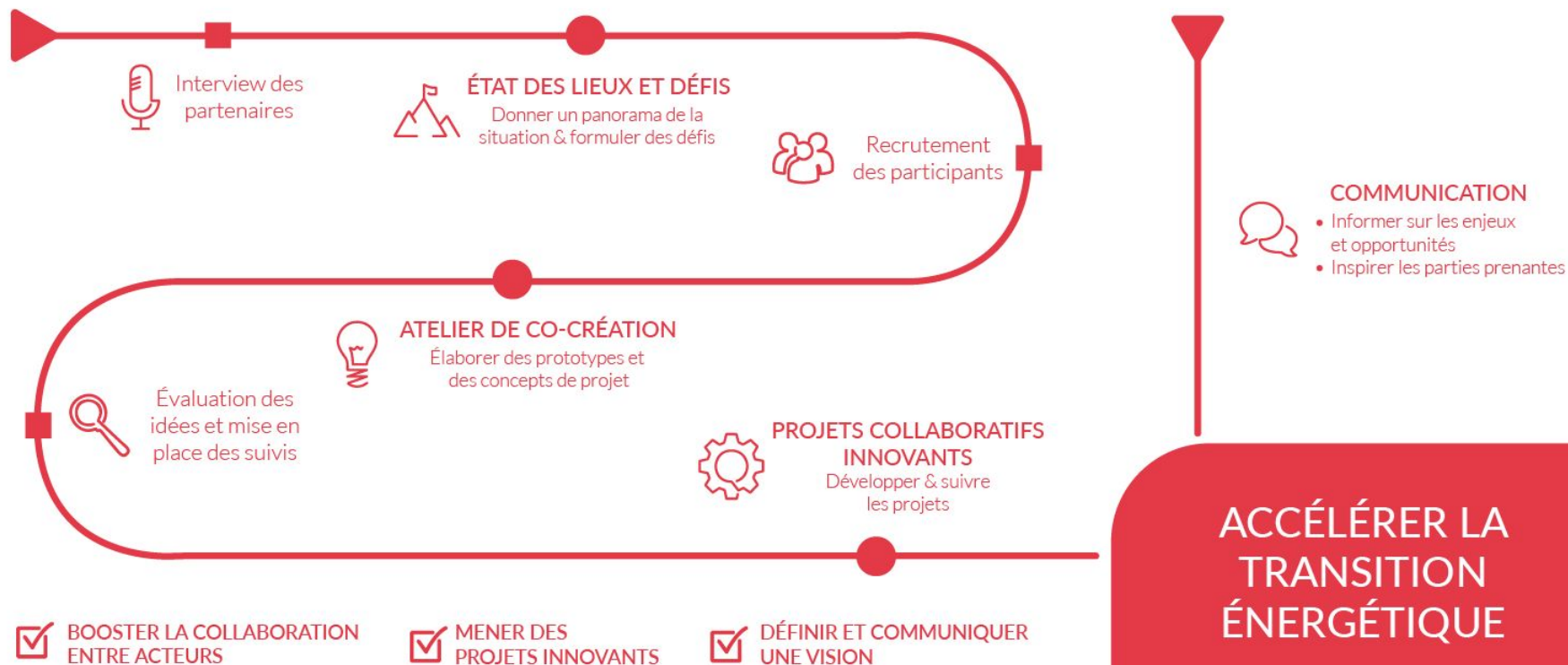


02

LE PROGRAMME

red lab

Réinventer le système Énergétique
grâce aux Données



ATELIERS DE CO-CRÉATION

- Les ateliers se déroulent pendant 3 jours de travail collaboratifs en équipes multidisciplinaires, mix de travail en présentiel et en ligne
- **Deux choix possibles :**
 - Travail technique (création de prototype), sur la base d'idées développées dans d'autres ateliers de co-création (les idées issues de red lab 2021 par exemple)
 - Développement de nouvelles idées de solutions et produits
- Les participants bénéficient d'une formation aux techniques de créativité, à l'innovation, aux outils digitaux et au travail en équipe
- Un réseautage, une connection et un support avec des experts des thématiques traitées
- Un processus de co-création qui met l'accent sur les besoins des utilisateurs (basé sur le principe du design thinking)



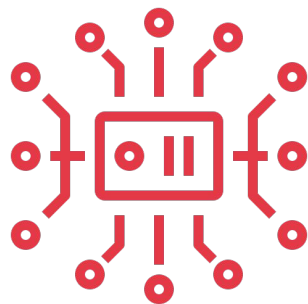
OUTPUT DU PROGRAMME

- Idées et prototypes
- Nouveaux projets collaboratifs
- Communication inspirante
- Visions



OUTCOME DU PROGRAMME

- Meilleure collaboration entre acteurs
- Meilleure compréhension des opportunités et contraintes
- Accélération de la transition



03

QUELLES DONNÉES ET OUTILS DIGITAUX ?

Toutes les données seraient **nettoyées**,
préparées, **anonymisées**, pour fournir par
exemple des indicateurs énergétiques ou
d'autres à définir.

Exemples de sources de données et d'outils numériques existants

Réseaux

Les données détenues par les gestionnaires de tous les types de réseaux dans le cadre de leur activité monopolistique

Ex.: Consommation d'électricité, de gaz

Territoire

Les données du territoire actuellement disponibles via les plateformes et Géoportails

Ex.: <https://www.geo.vd.ch/>
<https://www.asitvd.ch/>

Énergétiques

Les données énergétiques comme la planification énergétique territoriale (PeT)

Ex.: www.vd.ch/planification-energetique-territoriale
<https://www.geo.vd.ch/energie/>

Socio-économiques

Des données socio-économiques

Ex.: tranche d'âge, genre, situation sociale, loisirs

Mobilités

Les données de la mobilité et des transports publics

Ex.: <https://www.vd.ch/themes/mobilite>
<https://opentransportdata.swiss/fr/>

Confédération

Les données de la confédération, disponible sur les Géoportails

Ex.: www.toitsolaire.ch
www.atlasdesvents.ch
<https://opendata.swiss/fr>
<https://map.geo.admin.ch/>

Bâtiments

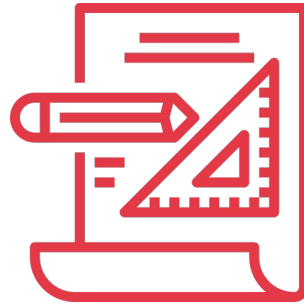
Les données des bâtiments et logements (par exemple le RegBL de l'OFS)

Ex.: <https://www.housing-stat.ch/fr/home.html>

IA

Chatbots pour comprendre les problèmes des usagers et y répondre plus efficacement.
Machine Learning pour prédire la production solaire par exemple.

**EXEMPLES
DE PROJETS**



04

Présentation des projets red lab 2021

La cité du partage

Une plateforme digitale qui permet de favoriser la recherche dans le domaine de la consommation électrique. Elle se base sur le principe du volontariat en proposant au citoyen de mettre ses données de consommation à disposition de la recherche. En échange, le citoyen reçoit diverses informations sur son potentiel de réduction de consommation d'énergie, la possibilité de participer à différentes recherches (et donc d'accéder aux résultats), la possibilité de se comparer à d'autres consommateurs au profil similaire.

[Voir le pitch](#)

Cadata

Un outils destinée aux communes pour permettre récolte de données pertinentes pour la planification énergétique territoriale et pour définir le potentiel d'un nouveau réseau CAD ou de nouvelles extensions par priorité temporelle. Chaque commune pourra décider de son mode opérationnel et le faire évoluer selon les besoins et l'implication de ses citoyens. Les Propriétaires, gérances, intervenants ou concierges pourront en quelques clics renseigner la commune via une application mobile.

[Voir le pitch](#)

Le compagnon

Un chatbot mis à disposition des citoyen-nes pour les aider de manière simple et ludique dans leur réflexion énergétique. Mis à disposition sur le site de la commune, le chatbot fournira des informations précieuses aux autorités communales et cantonales quant aux questions que se posent les citoyen-nes, ce qui permettra également de prendre des mesures spécifiques en fonction des attentes exprimées.

[Voir le pitch](#)

En vert et pour tous

Un outil d'appréciation et d'implication citoyenne sous forme de jeu sérieux éducatif et ludique. Il peut être utilisé comme support à des débats en groupe ou individuellement chez soi depuis la plateforme web. Il permet aussi de tirer des informations au niveau d'une région ou de groupes de population sur leurs interrogations, les enjeux perçus et les choix acceptables, pouvant être utilisées pour adapter des actions et politiques publiques.

[Voir le pitch](#)

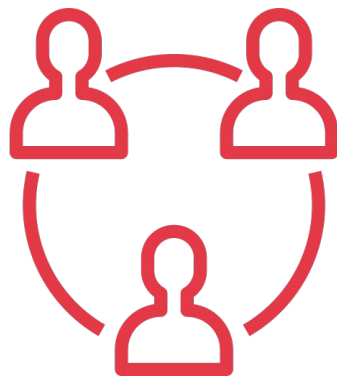
Flowergy

Un modèle de tarification dynamique pour les chauffages à distance (CAD) afin de permettre une gestion intelligente des flux pour optimiser l'utilisation de la chaleur et du froid. Il sera alors possible des producteurs de chaleur de fournir de la chaleur au réseau (par exemple les rejets de chaleur d'une entreprise industrielle), en suivant ainsi la même évolution que le réseau électrique. Cette solution permet aussi d'encourager le comportement plus responsable du consommateur (qui pourra payer l'énergie en fonction de ce qu'il consomme réellement)

[Voir le pitch](#)

**POURQUOI ET COMMENT
PARTICIPER**

05



POURQUOI PARTICIPER

Avantages

- Gagner en visibilité
- Réseauter et faire partie de la communauté
- Bénéficier d'une veille documentaire sur la thématique des données
- Participer au comité de pilotage
- Participer au programme de co-crédation (3 jours)
- Former ses équipes à l'innovation, des nouveaux outils et à être agile
- S'impliquer et suivre les projets qui ressortent du programme

Entreprises privées

- Profiter d'idées innovantes
- Développer des liens avec le monde académique et les start-ups

Milieu académique et recherche

- Acquérir de nouveaux projets
- Comprendre les besoins de la société et de l'économie

Pour les start-ups

- Rencontrer les acteurs du domaine (notamment les partenaires du programme)

Pour les collectivités publiques

- Résoudre des problèmes concrets de la collectivité

COMMENT PARTICIPER

Les organisations partenaires du programme Red lab contribuent à établir les défis, évaluent et choisissent les projets les plus intéressants, envoient le nombre de participant-e-s souhaité aux ateliers de co-création, peuvent participer de manière prioritaire aux projets et profitent d'une visibilité étendue.

Les participant-e-s à l'événement de co-création du programme Red lab profitent de trois journées de formation appliquée dans le domaine de l'innovation, du montage de projet, et de la thématique des données et de l'énergie et ont la possibilité de réseauter avec les partenaires et les autres participant-e-s. Il-elle-s peuvent prendre part à la suite du projet sur lequel ils ont travaillé dans le cas où ce dernier est sélectionné par les partenaires.

COMMENT PARTICIPER

Devenir partenaire

Rôle	Qui	Coûts (HT)	Contribution
Sponsor	Offices fédéraux, associations faïtières, fondations, plateforme de mise en réseau	CHF 25'000.-/15'000.-/5'000.-/2000.-	Communication (visibilité garantie et accès aux résultats)
Partenaire	Grands acteurs privés (> 750 employé-e-s) Cantons	CHF 15'000.-	1 Interview (2 h 00) - min 2 participant-e-s au hackathon (6 jours de travail + 2 jours de préparation), présentation et suivi des projets (facultatif), participation au comité de pilotage
Partenaire	Grandes communes (>20'000 habitant-e-s)	CHF 10'000.-	
Partenaire	Communes de 10'000 à 20'000 habitant-e-s	CHF 7'500.-	
Partenaire	Acteurs de taille moyenne (Privés < 750 personnes, communes <10'000 habitant-e-s, regroupement de communes possible)	CHF 5'000.-	
Partenaire	Petits acteurs (Privés < 30 personnes, associations faïtières)	CHF 1'500.-	
Partenaire	Start-ups (produits en développement) et Laboratoires de recherche	CHF 0.-	
Partenaire de diffusion	Associations faïtières, réseaux thématiques, médias	CHF 0.-	

COMMENT PARTICIPER

Participer au programme de co-création de deux à trois jours

Rôle	Qui	Coûts (HT)	Contribution
Participant-e au hackathon	Offices fédéraux, associations fa�ti�res, entreprises privées, communes	CHF 1'000.-/personne	Participation au hackathon
Participant-e au hackathon	étudiant-e-s, instituts de recherche, start-ups	CHF 0.-	Participation au hackathon

Informations pratiques

Quand se déroulera le hackathon ?

Le hackathon aura lieu sur trois journées de travail entre les semaines du 09.05.22 et du 16.05.22

Horaire : 9h00 à 15h30

Jour 1 : 12.05.22

Jour 2 : 17.05.22

Jour 3 : 19.05.22

Quel sera le format du hackathon ?

Nous prévoyons le 1er et 3 me jour en présentiel (selon les mesures sanitaires en vigueur). Le 2 me jour se fera en ligne

Lieu : A définir

Les outils digitaux suivants proposés :

- Slack (interactions entre participants)
- Zoom (vidéo-conférence)
- Miro
- Google Drive

FORMAT ET DATE DU HACKATHON

Quel sera le format du hackathon ?

Hybride

Nous prévoyons le 1er et 3ème jour en présentiel (selon les mesures sanitaires en vigueur). Le 2ème jour se fera en ligne

Lieu : A définir

Les outils digitaux suivants proposés :

- Slack (interactions entre participants)
- Zoom (vidéo-conférence)
- Miro
- Google Drive

Quand se déroulera le hackathon ?

Le hackathon aura lieu sur trois journées de travail entre les semaines du 09.05.22 et du 16.05.22

Horaire : **9h00 à 15h30**

Jour 1 : **12.05.22**


Jour 2 : **17.05.22**

Jour 3 : **19.05.22**

LES PARTENAIRES 2022

Sponsors



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Innosuisse – Swiss Innovation Agency

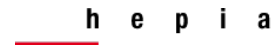
Administrations publiques



Institutions académiques



Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg
Hochschule für Technik und Architektur Freiburg



Haute école du paysage, d'ingénierie
et d'architecture de Genève

Entreprises publiques et privées



Startups et petits acteurs



Plateforme de mise en réseau



MERCI BEAUCOUP !

Des questions ? Contactez-nous

info@red-lab.ch

+41 79 318 16 75

red-lab.ch



S'abonner à la
newsletter



Nous suivre sur
Linkedin



Powered by **eglosion**
CREATING THE FUTURE



En collaboration avec NTN Innovation Booster
Living Labs for Decarbonisation