

LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

PARTAGE D'EXPÉRIENCE ET OUTILS CONCRETS

Vendredi 8 avril, de 09h30 à 16h00



Credit: weerapat1003 - stock.adobe.com
Copyright: ©weerapat1003 - stock.adobe.com

Programme:

09h30 - 10h00

Cafés

10h00 - 12h00

Introduction

- **Introduction au numérique responsable**, Ivan Mariblanca Flinch, Founder & CEO de Canopé
- **Présentation du rapport "Numérique responsable : où en est la Suisse ?"** Emmanuelle Germond et Rafael Munoz, membres du comité scientifique de l'INR Suisse

Partage d'expériences

- **Engager les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) vers un numérique responsable et durable**, Christine Morisseau (Responsable du Pôle numérique responsable et durable HUG)
- **Finance durable en lien avec le numérique**, François Briguet (Membre de la Direction générale, Banque Cantonale de Fribourg)
- **Mise en place d'une charte d'achats responsable**, Nicolas Roch-Neirey, Directeur général, CISEL Informatique SA
- **Atténuation de l'impact écologique chez Infomaniak**, Thomas Jacobsen (Communication Manager, Infomaniak)

12h00 - 13h30

Lunch Time

13h30 - 13h45

Ouverture par Olivier Curty, Président du Conseil d'Etat

13h45 - 15h30

Atelier et mise en pratique*

1. **Le numérique responsable comme levier de pérennité. De quoi parle-t-on ?** Frédéric Daenzer (Responsable du comité d'experts INR et cofondateur INR) et Florian Revaz (Président et cofondateur INR)
2. **Comment utiliser l'open source ?** Gerhard Andrey (Co-fondateur de Liip et Conseiller national)
3. **Les 5 actions pour démarrer une stratégie numérique responsable en entreprise.** Ivan Mariblanca Flinch, Founder & CEO de Canopé et Swiss Triple Impact (groupe EBF)

15h30 - 16h00

Restitution

* un atelier à choix par participant-e-s, à préciser lors de l'inscription

Événement modéré par Maryline Dafflon (Swiss Triple Impact), Delphine Séitiée (Alp ICT) et François Briguet (BCF)

Inscription en suivant ce [lien](#): Événement payant et places limitées

Lieu : [Marly Innovation Center \(MIC\)](#), Salle Lumière

Co-organisateurs:



Partenaires & Sponsors:

