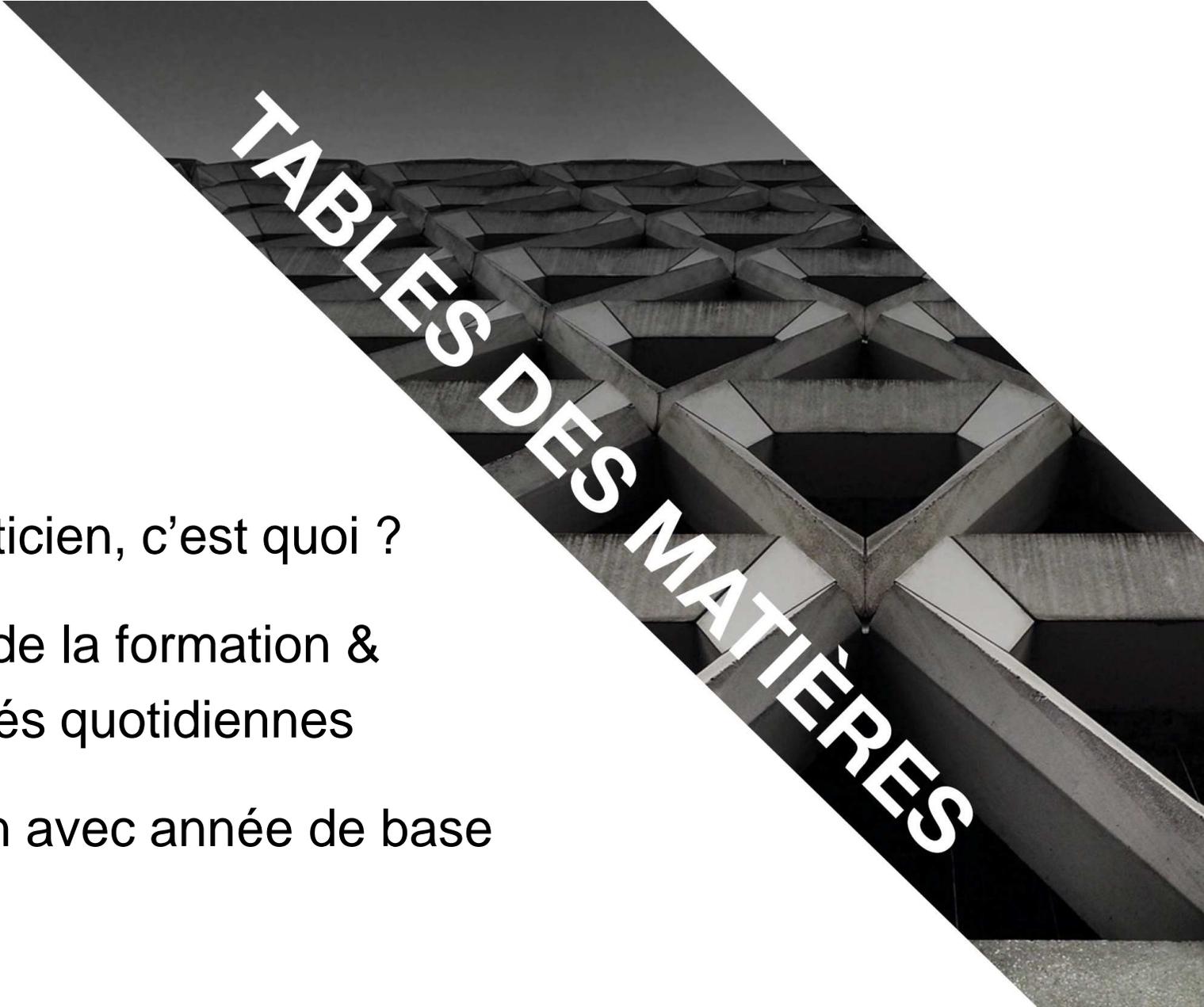




MÉDIAMATICIEN-NE 4.0

Avec année de base



TABLES DES MATIÈRES

03

Médiamaticien, c'est quoi ?

06

Contenu de la formation &
les activités quotidiennes

14

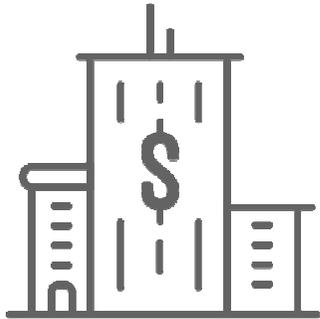
Formation avec année de base

Médiamaticien 4.0 CFC, c'est quoi ?

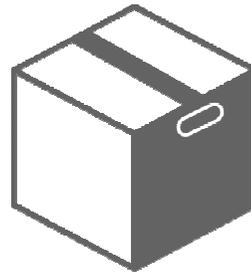
Le monde s'est considérablement transformé



L'univers de l'information s'est étendu et la manière de la consommer a changé



Entreprises



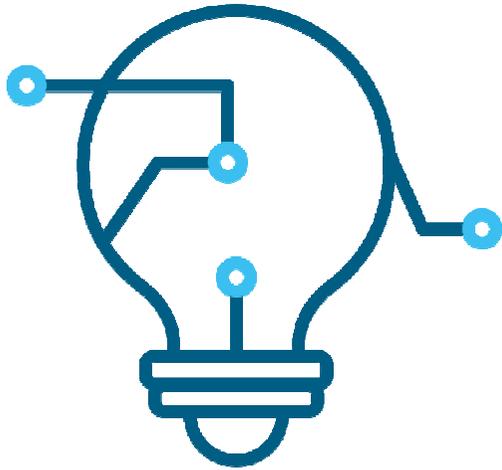
Produits



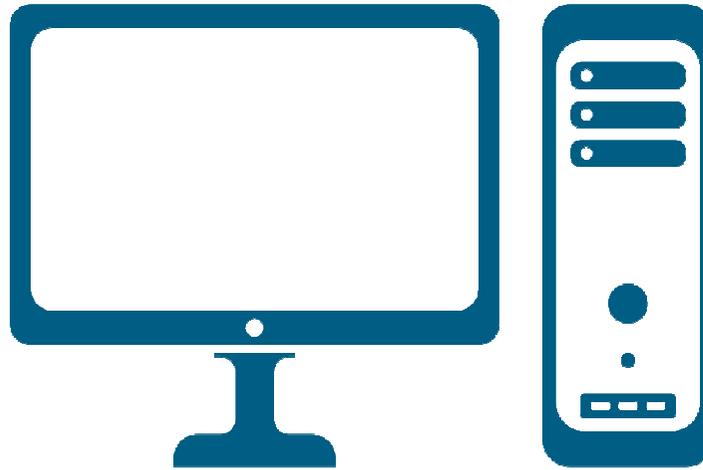
Services

Médiamaticien 4.0 CFC, c'est quoi ?

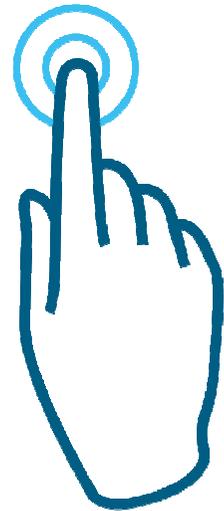
Organiser l'information



Créative



Différents médias



Interactive



Médiamaticien 4.0 CFC, c'est quoi ?



25 000

Vont manquer à l'économie helvétique d'ici
2024

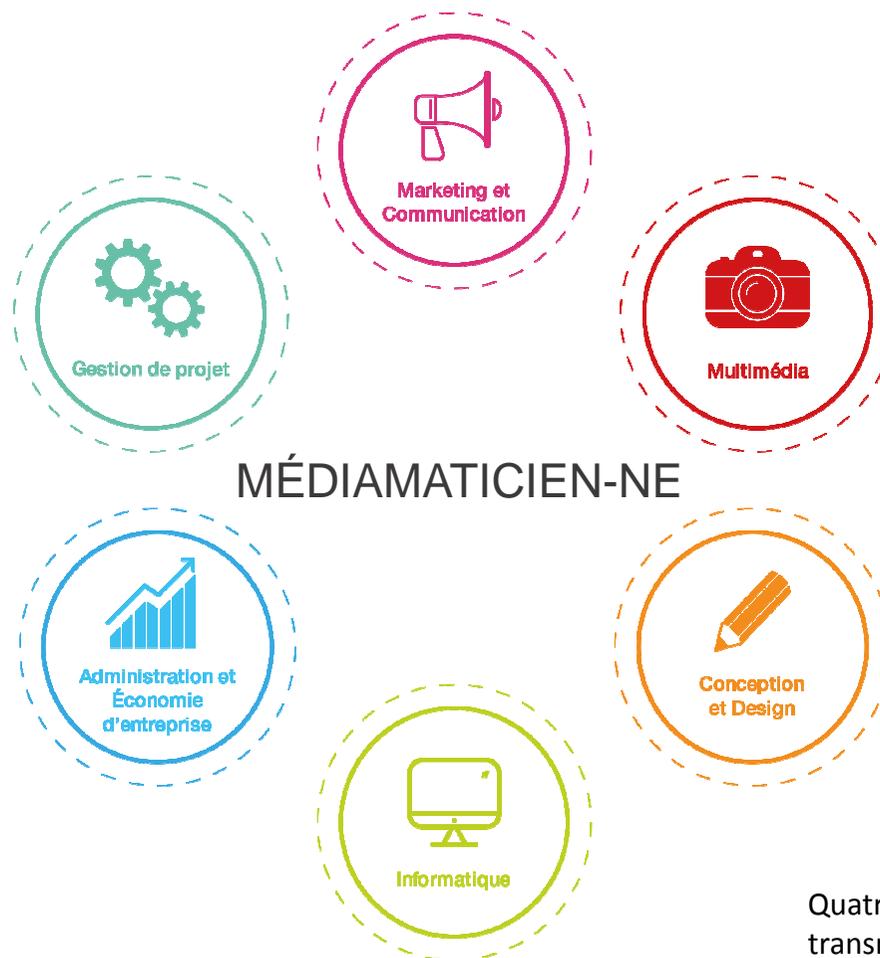
« Vieux métier »

Défini il y a 15 ans, mais effectifs très
déséquilibrés par rapport à EC

Trait d'union dans l'entreprise sur la
route de la digitalisation



Contenu de la formation



Quatre de ces six domaines de compétence sont transmis en entreprise (dont la gestion de projet)

Marketing & Communication

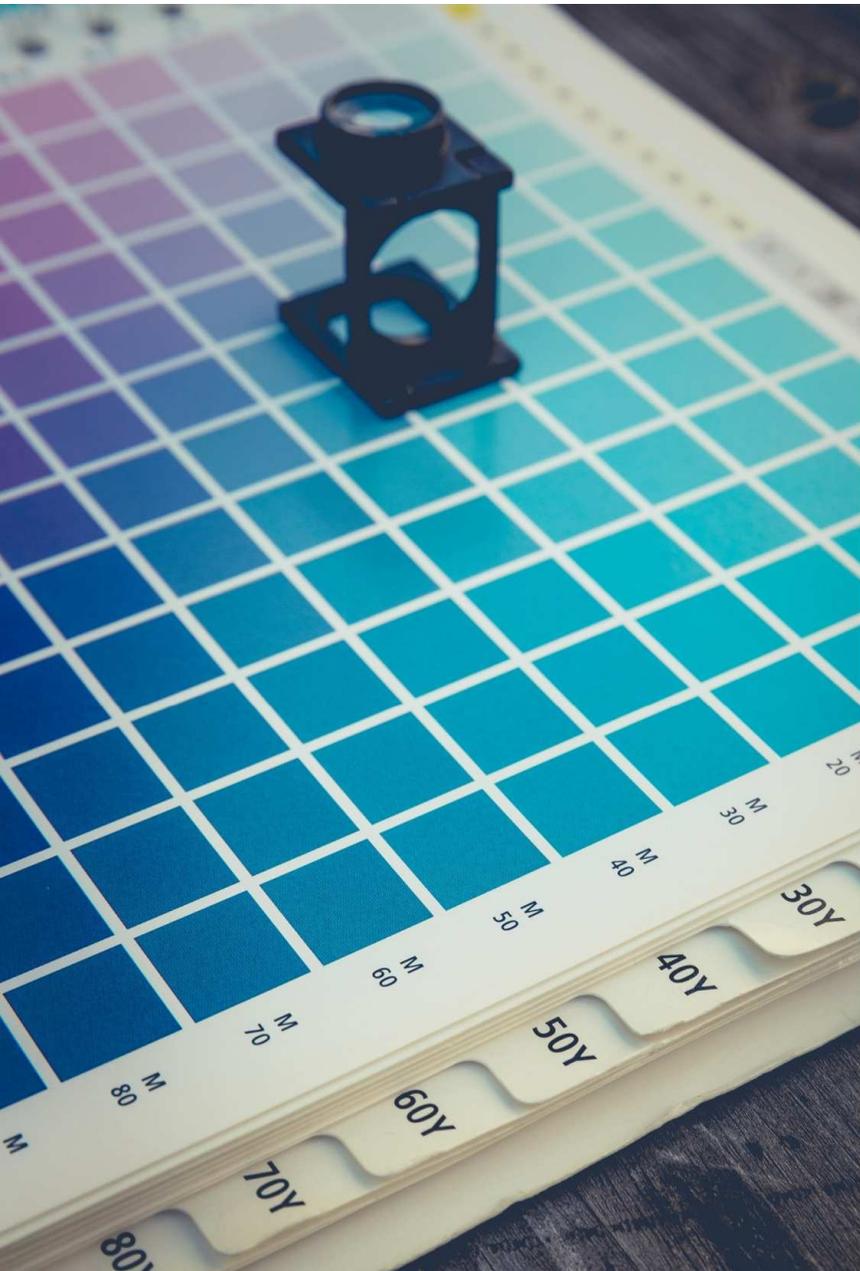
- Préparation de l'information, conception et gestion des réseaux sociaux (Facebook, YouTube, LinkedIn, Etc.)
- Création et gestion d'événements
- Développement de produit de marketing
- Connaître et créer le bon moyen de promotion et de publicité de l'entreprise, du produit ou des services
- Création d'étude de marché
- Servir et communiquer avec les clients
- Établir la documentation d'utilisation et du fonctionnement des produits multimédias et informatiques



Administration & Économie d'entreprise

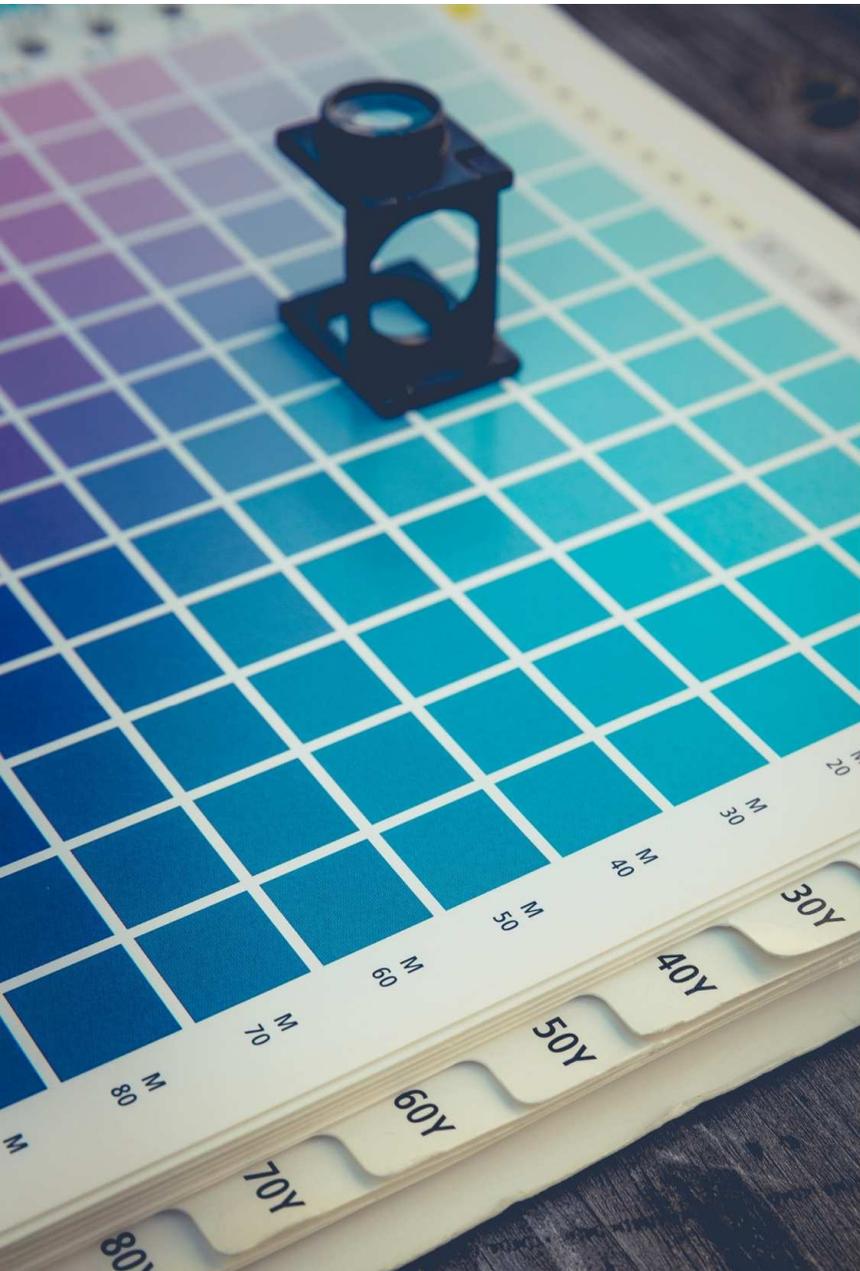
- Évaluer les offres de la demande d'achats et de ventes
- Connaissance du public cible, des clients, des équipes de vente, etc.
- Gestion d'entreprise
- Connaissance des du marché économique, du seuil de rentabilité, etc.
- Connaissance pour plusieurs types de déploiements commerciaux
- Gestion des finances et de compatibilité
- Utiliser et maîtriser les outils courants de bureautique
- Rédiger la correspondance





Multimédia

- Connaissances dans la suite Adobe
- Retouche d'images et de photos
- Connaissances d'appareils numériques
 - Appareil photo, caméra, fond vert
- Montage vidéos
 - Création d'animations visuelles
- Connaissances audio



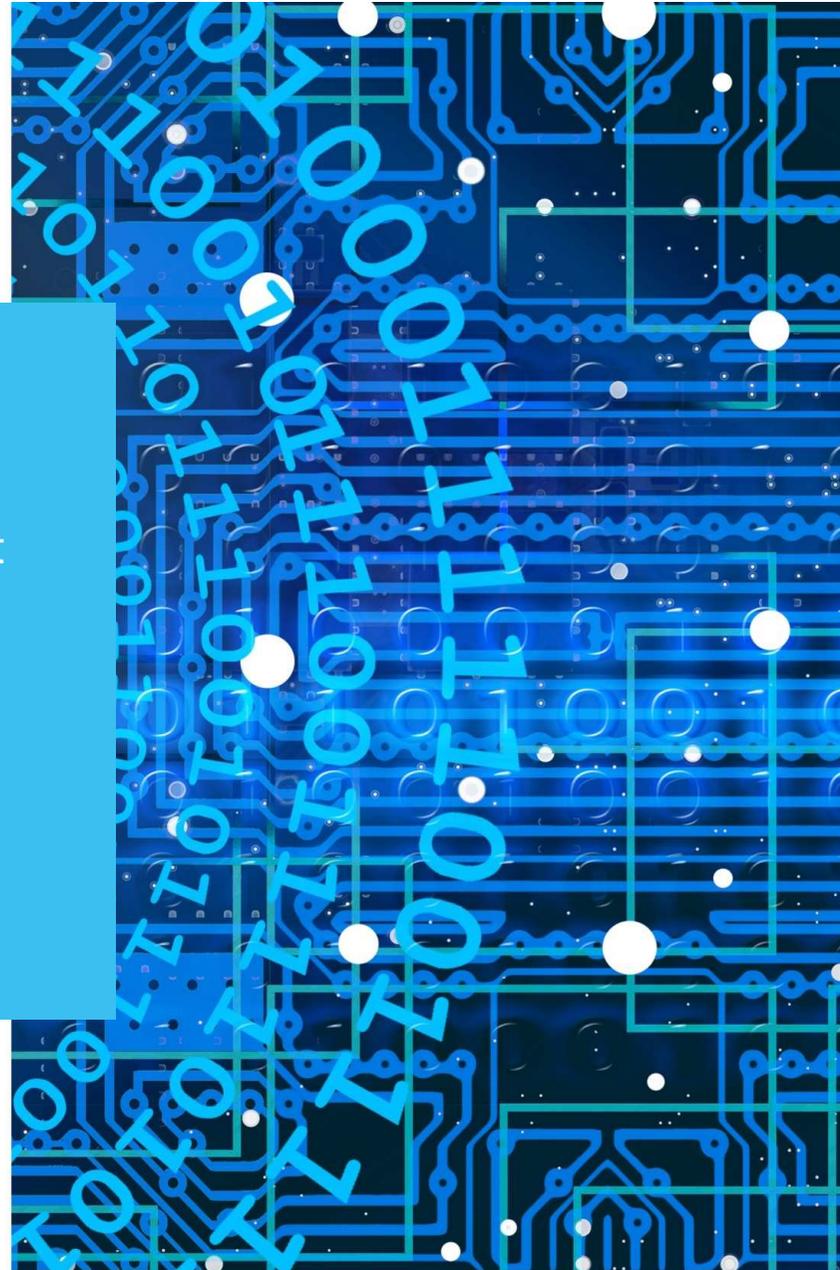
Conception & Design

- Création graphique
 - Identité Visuelle, pictogramme, logo, etc.
- Concevoir des supports designs
 - Flyer, affiche, prospectus, etc.
 - Mise en page de documents
- Réalisation d'animations et d'interfaces
- Création de maquettes de site web



Informatique

- Installer des postes de travail
- Installer, configurer des appareils périphériques et multimédias
- Assurer les mises à jour
- Gérer des petits réseaux sécurisés
- Développer des sites web
- Concevoir des bases de données



Contenu de la formation



Profil en communication
(Numérique)



Profil en économie
d'entreprise
(Conseil, assistance)

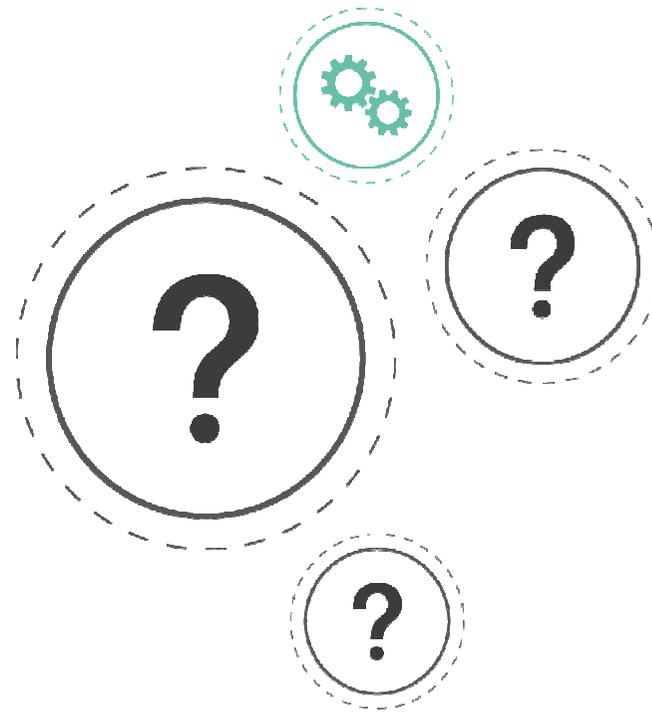


Profil ICT
(Design,
Web)



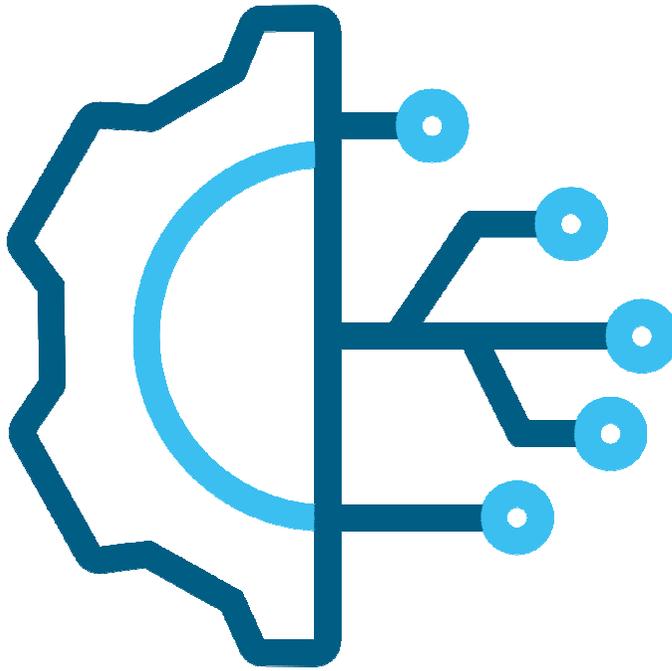
Contenu de la formation

Avec un profil sur mesure pour votre entreprise !





Formation avec année de base

- 
- Coursus de 4 ans avec année de base où on purge les CIE (cours inter entreprises)
 - Première année au centre de formation à Yverdon pour accélérer la formation
 - 2ème et 3ème année à 60%, 4ème année à 80% dans l'entreprise
 - Tutorat et partenariat (sélection des dossiers présentés et garantie de réussite)
 - Un coût de formation 9 480 CHF mais une rémunération conseillée plus faible et une productivité plus rapide



Questions clefs



Formation modulaire
27 modules de 40 périodes
(validée si 80%)



Préparation de l'entretien
avec les candidats
convoqués suite à la
sélection des dossiers



Autorisation de former
Si le maître d'apprentissage a
formé dans son métier ou dans
un des métiers depuis moins de 6
ans



Quelle obligation pour
l'employeur ?
Avoir une activité qui couvre
les domaines, avoir un
formateur qualifié OU
s'engager à former un
collaborateur (40 h-financé
par la Confédération)



Intégration progressive
Possibilité de disposer de
l'apprenti sur sa période de
vacances la première année
(8 semaines sur environ 13
semaines, 5 semaines
obligatoires)



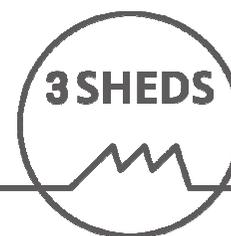
Salaire d'embauche en fin
d'apprentissage
4 500 – 5 400 CHF selon les
territoires
100 % des apprentis
embauchés une fois leur CFC
obtenu

ILS NOUS FONT CONFIANCE

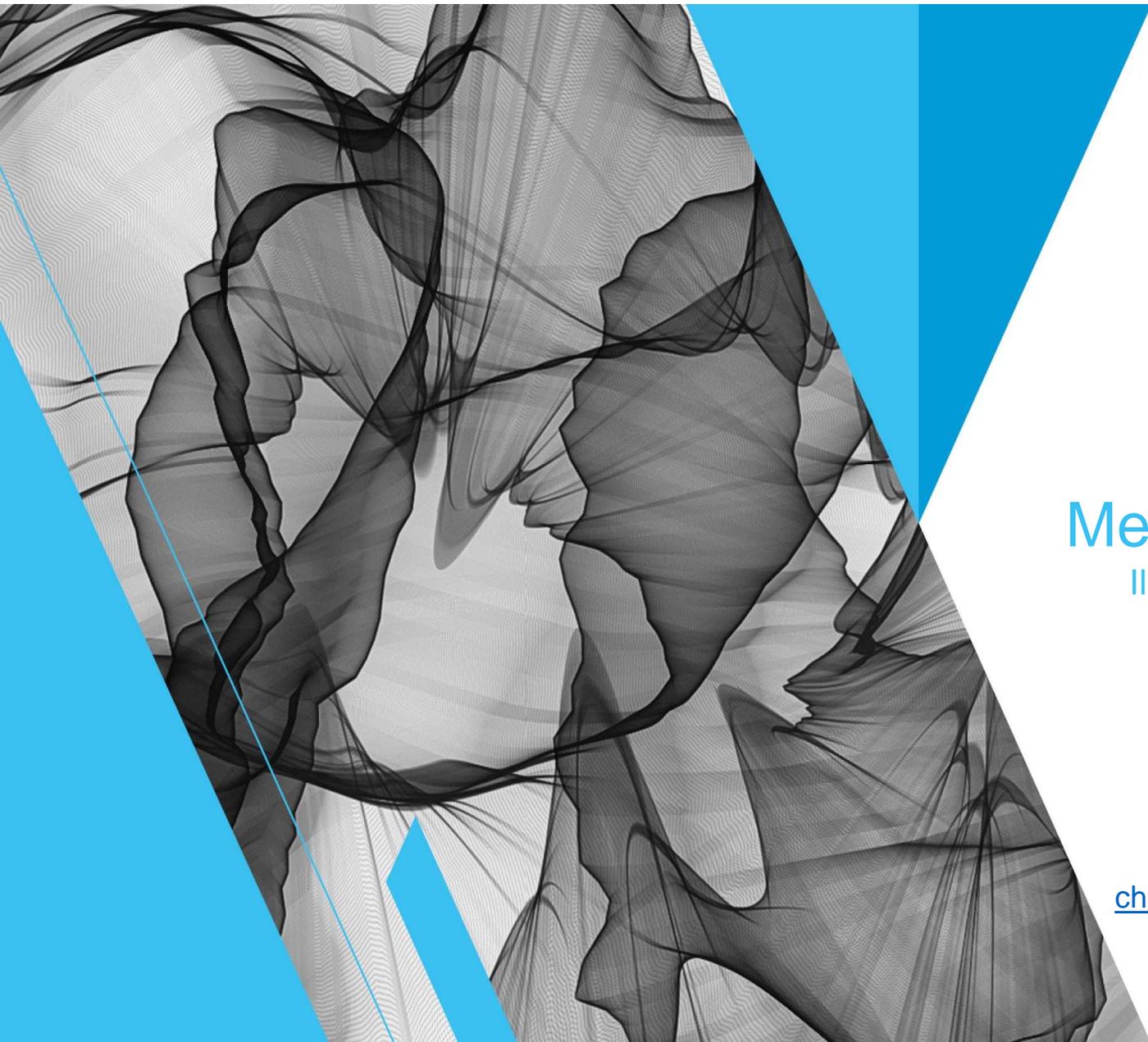




Partenaire de formation
ICT Formation professionnelle
Suisse



LA FORMATION A UN TOIT



Merci de votre attention

Il est temps de répondre à vos questions

Christophe Beaune

christophe.beaune@ict-mediamatique-romande.ch

076 468 63 57